معهد الكفـاءات الفندقيـة

مؤسسة خاصة

INSTITUT DES COMPÉTENCES HÔTELIÈRES

Autorisé par l'Etat sous le N° : 1/01/12/2008 du 25/08/2008
Décision d'accréditation N° : 19/DFPP/D0145/10 du 28/11/2019

***Année de formation* : 2022-2023**

Filière de formation* : *Technicien Spécialisé en Gestion d'Entreprise

Unité de formation : **M15 Marketing Stratégique**

Formateur : **Driss Janah**

Barème : / 20

Contrôle N° 3

Répondre aux questions suivantes :

1- **Parler du cycle de vie de produit. (5 pts)**

2- **C'est quoi la matrice BCG, son rôle et utilité (Représenter la Matrice BCG) (9 pts)**

3- **Quelle est la relation entre la Matrice BCG et cycle de vie de produit. (6 pts)**

***Année de formation* : 2022-2023**

***Filière de formation* : Technicien Spécialisé en Gestion d'Entreprise**

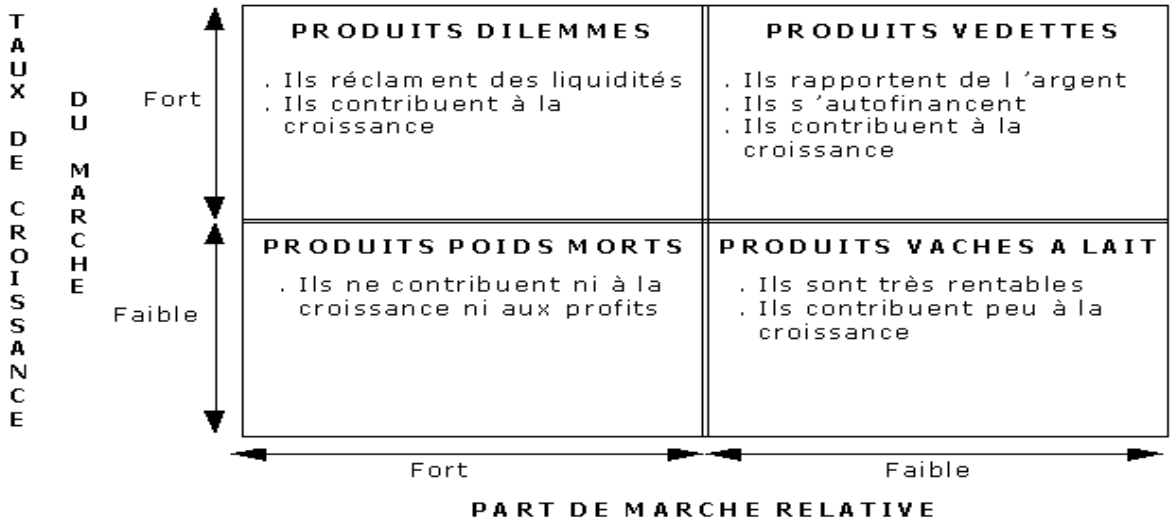
***Unité de formation* : M15 Marketing Stratégique**

***Formateur* : Driss Janah** Barème : / 20

Contrôle N° 3
Eléments de réponse

1- Phase de pré-lancement, phase de lancement, phase de croissance, phase de maturité et phase de déclin.

2- La matrice BCG est un outil d'analyse du portefeuille d'activités d'une entreprise en se basant sur deux critères la part de marché de l'entreprise et le taux de croissance du marché étudié. Elle permet de déterminer les activités stratégiques de l'entreprise et les d'affecter les ressources de l'entreprise d'une manière optimale.



3-

- lancement / dilemme,
- croissance / vedette,
- maturité / vache à lait,
- déclin / poids mort.